



ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

- 02 ФИРМЕННЫЙ ЛОГОТИП И БЛОК
- 03 ЛОГОТИП. СХЕМА ПОСТРОЕНИЯ
- 04 ФИРМЕННЫЙ БЛОК ПОСТРОЕНИЕ ПО МОДУЛЬНОЙ СЕТКЕ
- 05 ФИРМЕННАЯ ГАММА ЦВЕТОВ
- 06 ФИРМЕННЫЙ БЛОК. ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ
- 07 ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ. МИНИМАЛЬНО ДОПУСТИМЫЙ РАЗМЕР
- 08 ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ. МИНИМАЛЬНО СВОБОДНОЕ ПОЛЕ
- 09 ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ (ЦВЕТНОЙ, ЖИВОПИСНЫЙ ФОН)
- 10 ДЕКОРАТИВНЫЙ СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЙ ЭЛЕМЕНТ
- 11 ТИПОГРАФИКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ДОКУМЕНТООБОРОТ

- 12 ФИРМЕННАЯ ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА ИМЕННАЯ
- 13 ФИРМЕННЫЙ БЛАНК
- 14 ФИРМЕННЫЙ БЛАНК (ВЕРСИЯ ДЛЯ ФАКСА)
- 15 КОНВЕРТ ЕВРОСТАНДАРТ Е65
- 16 КОНВЕРТ С4
- 17 ФИРМЕННАЯ ПАПКА ДЛЯ ДОКУМЕНТАЦИИ. ЛИЦЕВАЯ СТОРОНА (КРОЙ)
- 18 ФИРМЕННЫЙ БЛОКНОТ А6
- 19 ФИРМЕННЫЙ БЛОКНОТ А6. ОБОРОТНАЯ СТОРОНА
- 20 ФИРМЕННЫЙ ПАКЕТ СИНИЙ
- 21 ФИРМЕННЫЙ ПАКЕТ БЕЛЫЙ
- 22 СТИКЕР НА СВЕТИЛЬНИКИ
- 23 МОБАЙЛ (ЯРЛЫК НА СВЕТИЛЬНИКИ)

- 24 КОМПАКТ-ДИСК CD-R
- 25 КОМПАКТ-ДИСК CD-R (ПРОГРАММА DIAIUX)
- 26 СЕРТИФИКАТ

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

- 27 ФИРМЕННАЯ ШАРИКОВАЯ РУЧКА
- 28 ФИРМЕННЫЙ ЗНАЧОК. ФЛЭШКА
- 29 ФИРМЕННАЯ КРУЖКА
- 30 ФИРМЕННАЯ ФУТБОЛКА 1
- 31 ФИРМЕННАЯ ФУТБОЛКА 2

02 | РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

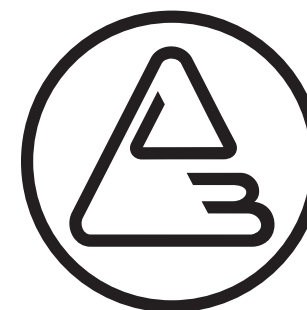
ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ ФИРЕННОГО СТИЛЯ



ФИРМЕННЫЙ ЛОГОТИП И БЛОК

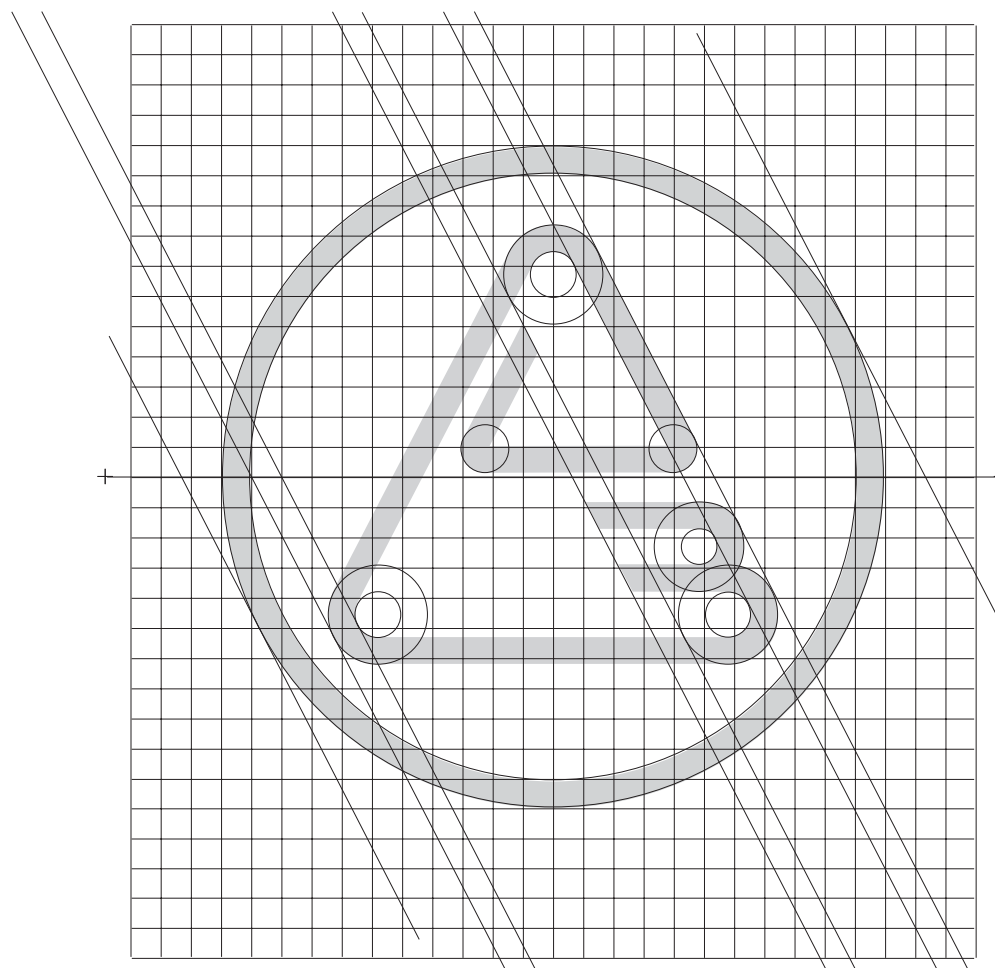
Логотип — это стилизованное начертание первых букв названия компании.

Скругленные элементы в начертании позволяют взаимодействовать, они как бы перетекают одна в другую. Фирменный блок включает в себя логотип и блок с названием компании «Ардатовский светотехнический завод», скомпонованные особым образом. Не допускается произвольное изменение пропорций, расстояния между буквами и элементами фирменного блока и логотипа.



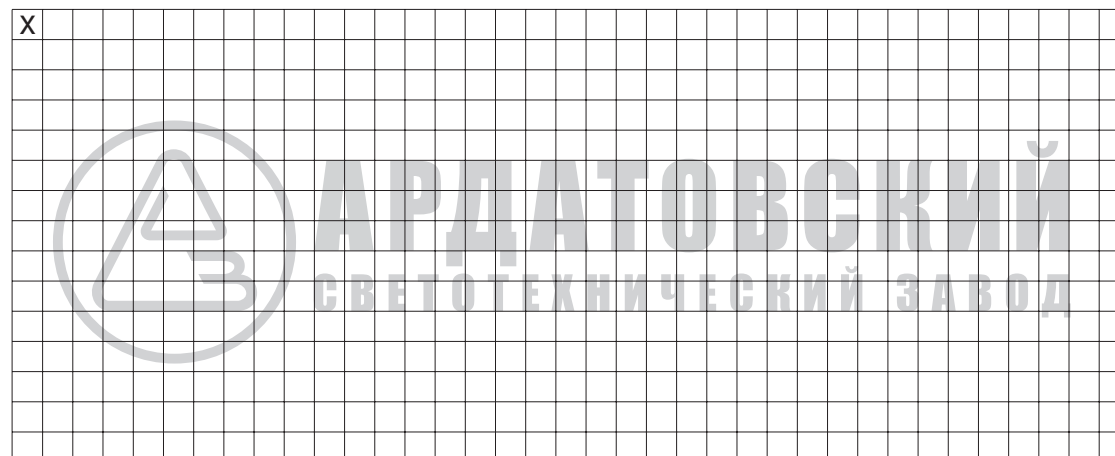
ЛОГОТИП. СХЕМА ПОСТРОЕНИЯ

Фирменный логотип строится по приведенной схеме. Недопустимо изменение соотношений пропорций букв, а также изменение их взаиморасположения. Для воспроизведения логотипа следует использовать только оригинальную версию в кривых.



ФИРМЕННЫЙ БЛОК ПОСТРОЕНИЕ ПО МОДУЛЬНОЙ СЕТКЕ

Фирменный логотип строится по приведенной схеме. Недопустимо изменение соотношений пропорций и букв, а также изменение их взаиморасположения. Для воспроизведения фирменного блока и логотипа следует использовать только оригинальную компьютерную версию в кривых.



ФИРМЕННАЯ ГАММА ЦВЕТОВ

Основная гамма строится на 2-х цветах:

CMYK 100.50.0.10 (синий)

CMYK 0.0.0.60 (серый)

Дополнительный цвет:

CMYK 0.60.90.0 (оранжевый)

Используется для стилизирующих элементов



CMYK 100.50.0.10

RGB 0.103.171

PANTONE 2945 C



CMYK 0.0.0.60

RGB 128.130.133

PANTONE CoolGray 9 C



CMYK 0.60.90.0

RGB 245.130.51

PANTONE 1505 C

06 | РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ ФИРЕННОГО СТИЛЯ



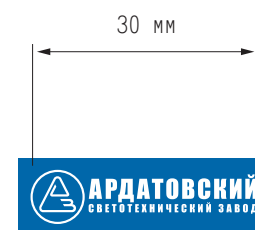
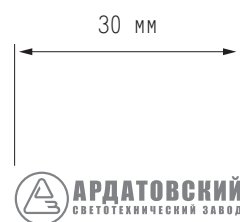
ФИРМЕННЫЙ БЛОК. ЛОГОТИП. ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ

Цвет фирменной документации (фоновый) – белый, логотип серый. Также используется (фоновый) – синий, логотип белый. Возможно использование белого логотипа на сером фоне.



МИНИМАЛЬНО ДОПУСТИМЫЙ РАЗМЕР

Для цветного, инверсного а также монохромного изображения фирменного блока минимальный размер составляет 30 мм. Для логотипа 7 мм.



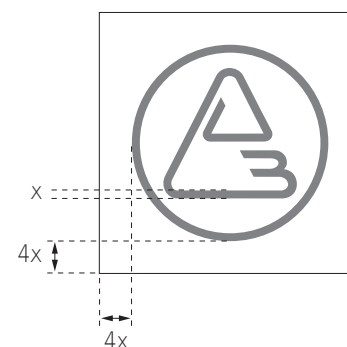
ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ. МИНИМАЛЬНО СВОБОДНОЕ ПОЛЕ

Фирменный блок

При нанесении векторного варианта логотипа на рекламные и информационные носители необходимо руководствоваться следующими ограничениями: свободное от изображений и надписей поле по всему периметру фирменного блока должно быть не менее x по горизонтали и не менее x по вертикали, где x – ширина буквы «Й»

Фирменный логотип

При нанесении векторного логотипа на рекламные и информационные носители необходимо руководствоваться следующими ограничениями: свободное от изображений и надписей поле по всему периметру фирменного блока должно быть не менее $4x$ по горизонтали и не менее $4x$ по вертикали, где x – толщина линии логотипа.



09 | РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

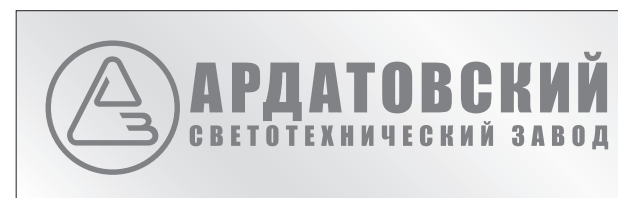


ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ (ЦВЕТНОЙ, ЖИВОПИСНЫЙ ФОН)

Использование логотипа «Ардатовский светотехнический завод» на цветных (живописных) фонах размещается исключительно в случае если цвета фона близкие или совпадают с фирменным синим цветом.



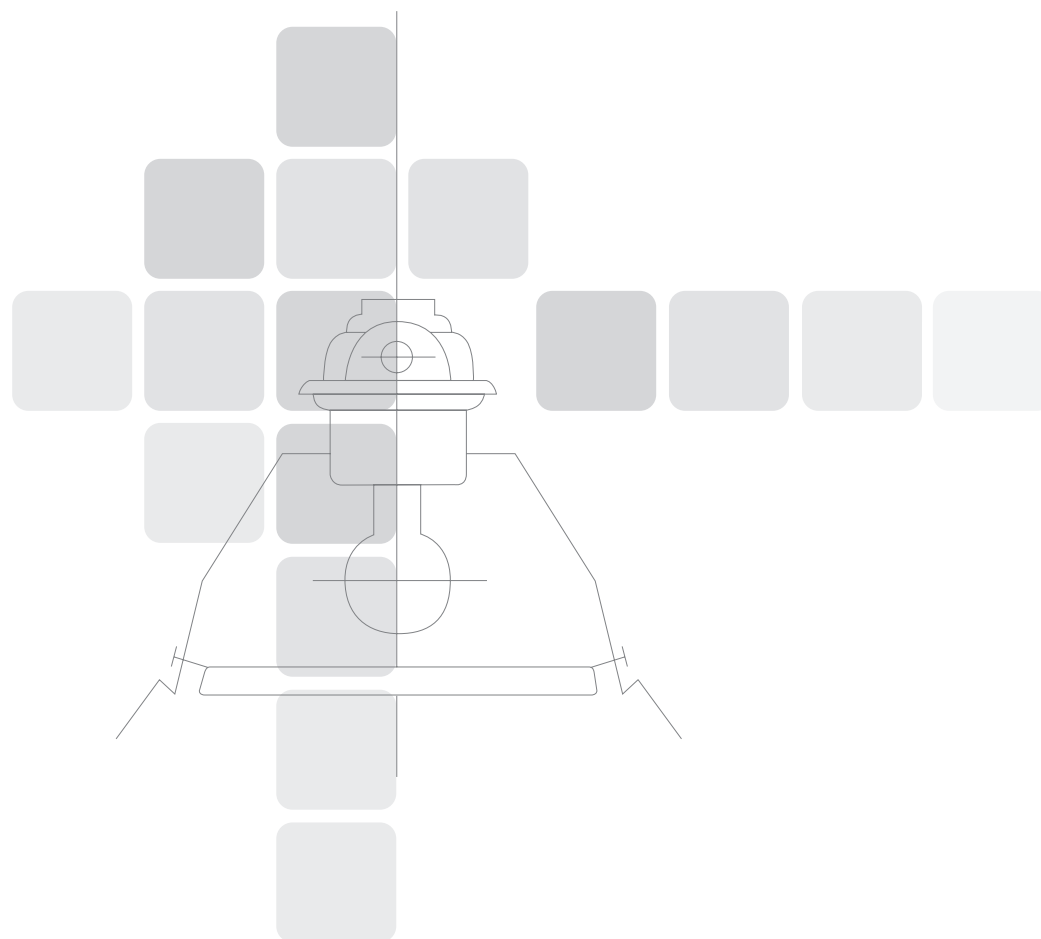
Вариант №1



Вариант №2

ДЕКОРАТИВНЫЙ СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЙ ЭЛЕМЕНТ

Графическое стилизованное начертание светильника и квадратов со скругленными углами являются важнейшим стилеобразующим элементом. Такой элемент является эффектной декоративной деталью.





ТИПОГРАФИКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Использование исключительно фирменной гаммы шрифтов в оформлении всей идентификации ОАО «Ардатовского светотехнического завода» поможет достичь единого образа бренда.

Letter Gothic – Cyrillic

используется для набора основных информационных сообщений и адресных блоков

Letter Gothic – Cyrillic Bold

используется для набора заголовков

Letter Gothic – Cyrillic Italic

Letter Gothic – Cyrillic

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчщъьэюя
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧЩЪЬЭЮЯ

Letter Gothic – Cyrillic Bold

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчщъьэюя
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧЩЪЬЭЮЯ

Letter Gothic – Cyrillic Italic

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчщъьэюя
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧЩЪЬЭЮЯ

ФИРМЕННАЯ ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА ИМЕННАЯ

Формат: 50 x 90 мм. Масштаб: 100%

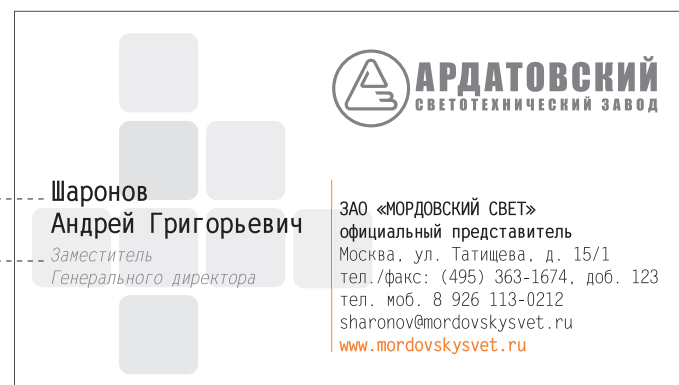
Шрифты: Letter Gothic-Cyrillic
Letter Gothic-Cyrillic Italic

Бумага: tintoretto 250 г (белая)

Печать: офсетная в три цвета
Pantone Black C (черный), Pantone CoolGray 9 C
(серый), Pantone 1505 C (оранжевый)



Letter Gothic-Cyrillic
Letter Gothic-Cyrillic
Italic



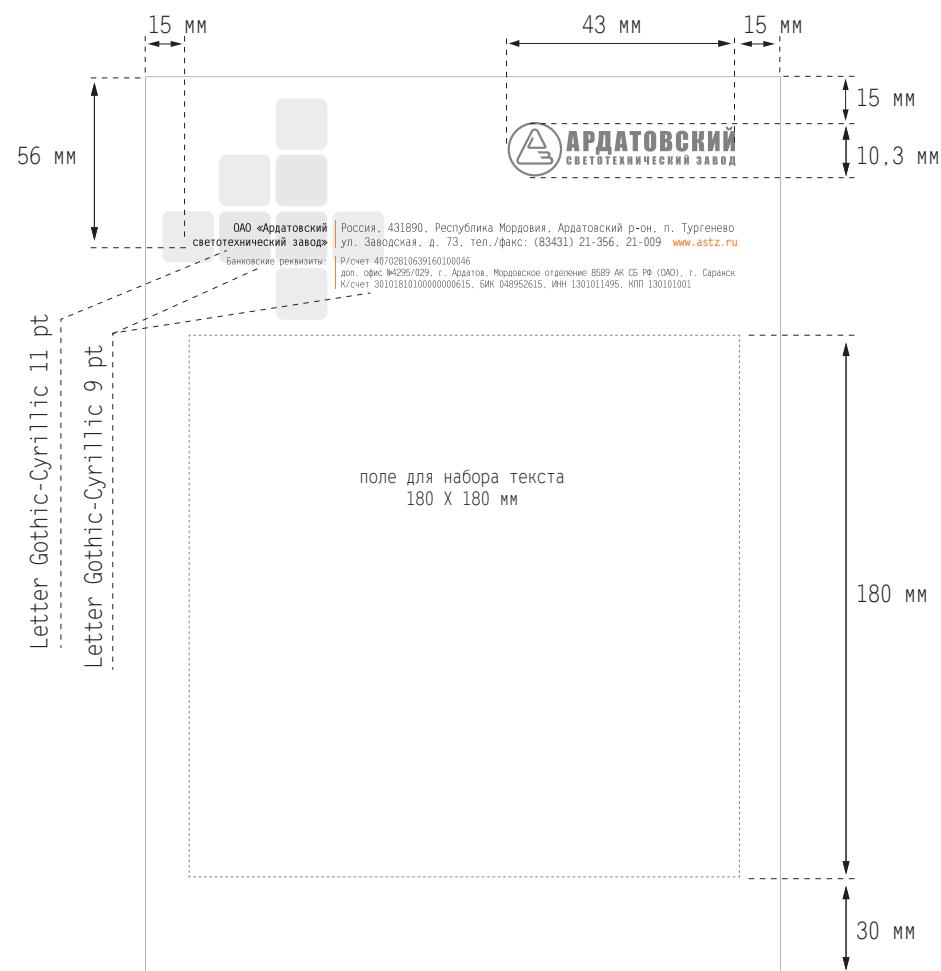
ФИРМЕННЫЙ БЛАНК

Расположен вертикально. Используется для приказов, распоряжений, коммерческих предложений, бухгалтерских счетов, доверенностей и т. п.

Формат: 210 x 297 мм. Масштаб изображения: 40%

Шрифты: Letter Gothic-Cyrillic
Letter Gothic-Cyrillic Italic

Печать: офсетная в три цвета
Pantone Black C (черный), Pantone CoolGray 9 C (серый), Pantone 1505 C (оранжевый)

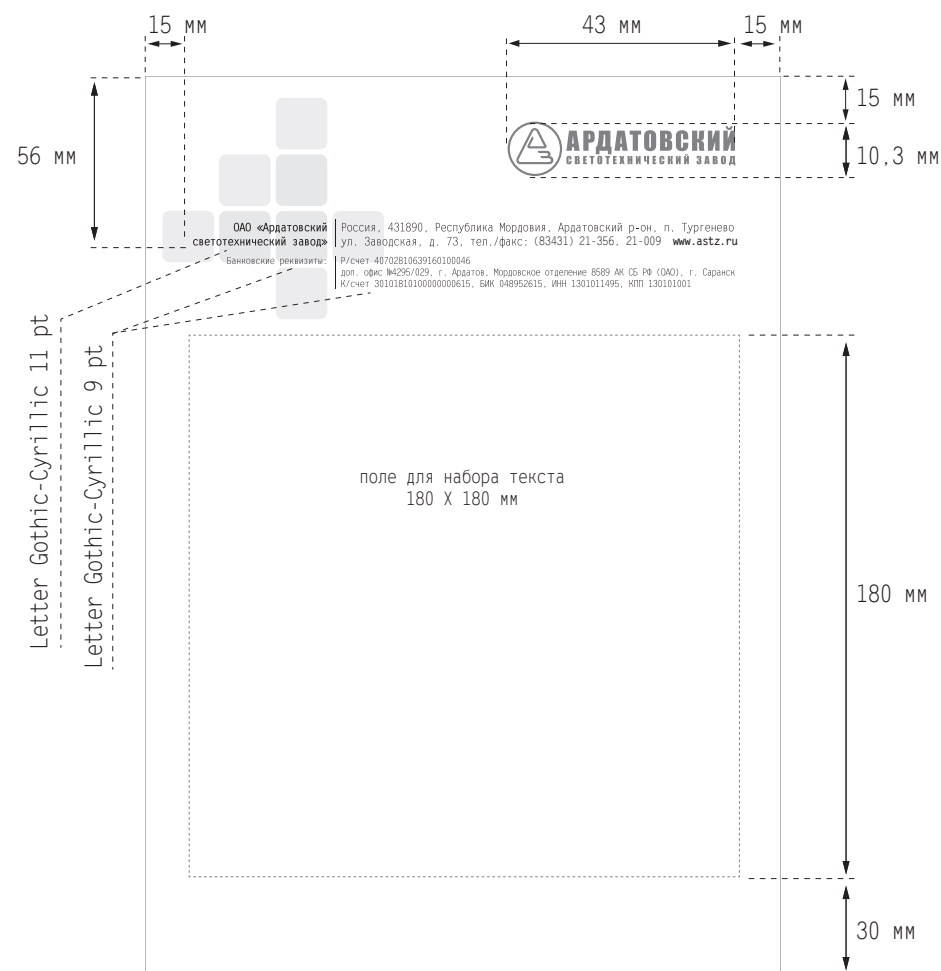


ФИРМЕННЫЙ БЛАНК. ВЕРСИЯ ДЛЯ ФАКСА

Расположен вертикально. Используется для приказов, распоряжений, коммерческих предложений, бухгалтерских счетов, доверенностей и т. п.

Формат: 210 x 297 мм. Масштаб изображения: 50%

Шрифты: Letter Gothic-Cyrillic
Letter Gothic-Cyrillic Italic



КОНВЕРТ ЕВРОСТАНДАРТ

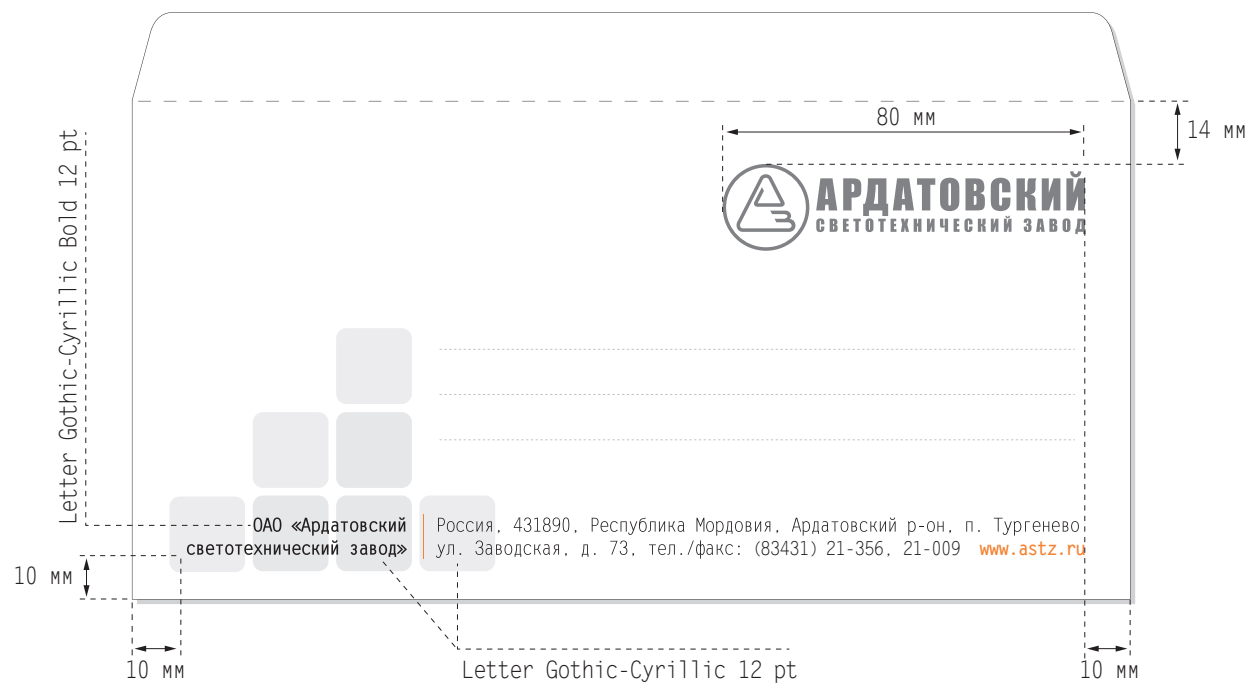
Формат: 220 x 110 мм. Масштаб изображения: 60%

Шрифты: Letter Gothic-Cyrillic
Letter Gothic-Cyrillic Bold

Бумага:

Печать: офсетная в три цвета
Pantone Black C (черный), Pantone CoolGray 9 C (серый), Pantone 1505 C (оранжевый)

Клапан: самоклеющаяся лента



КОНВЕРТ С4

Формат: 324 x 229 мм. Масштаб изображения: 40%

Шрифты: Letter Gothic-Cyrillic

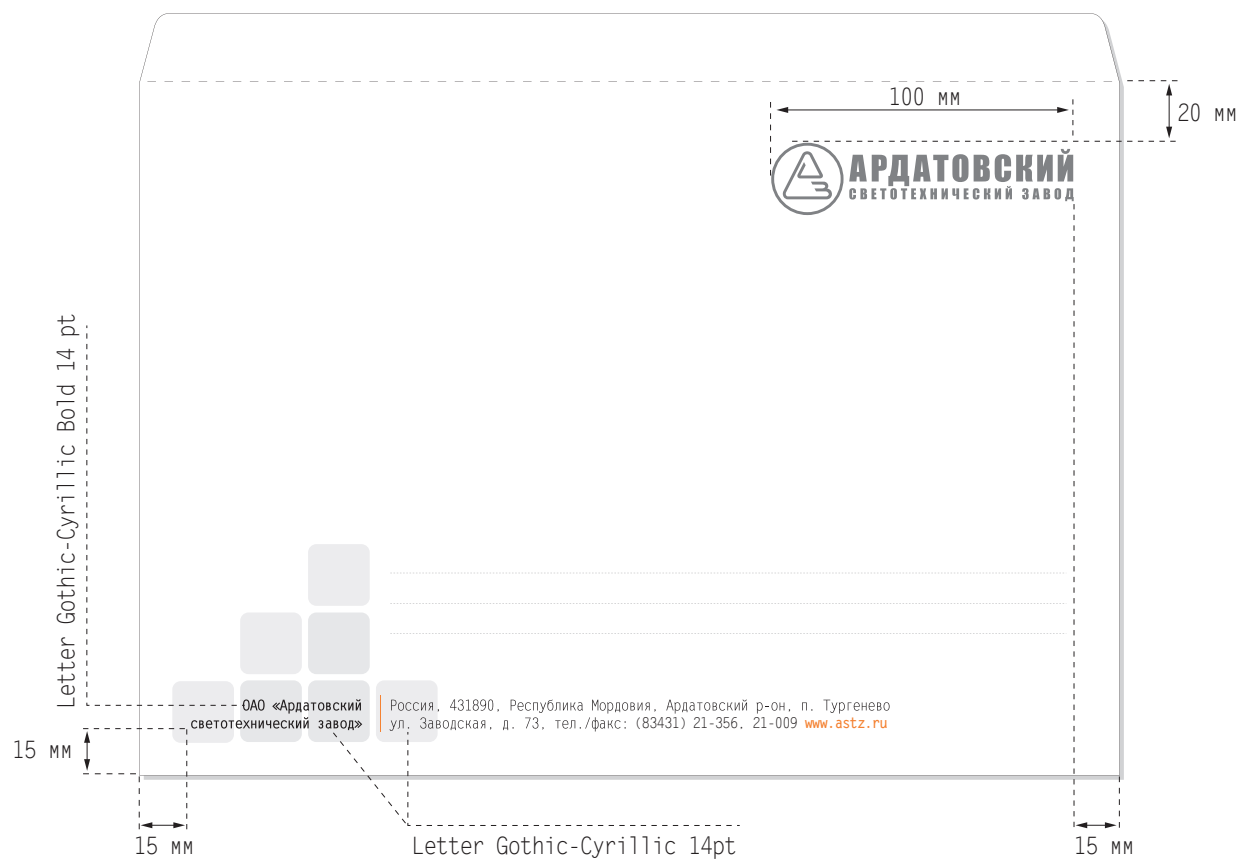
Letter Gothic-Cyrillic Bold

Бумага:

Печать: офсетная в три цвета

Pantone Black C (черный), Pantone CoolGray 9 C (серый), Pantone 1505 C (оранжевый)

Клапан: самоклеющаяся лента



ФИРМЕННАЯ ПАПКА ДЛЯ ДОКУМЕНТАЦИИ. ЛИЦЕВАЯ СТОРОНА (КРОЙ)

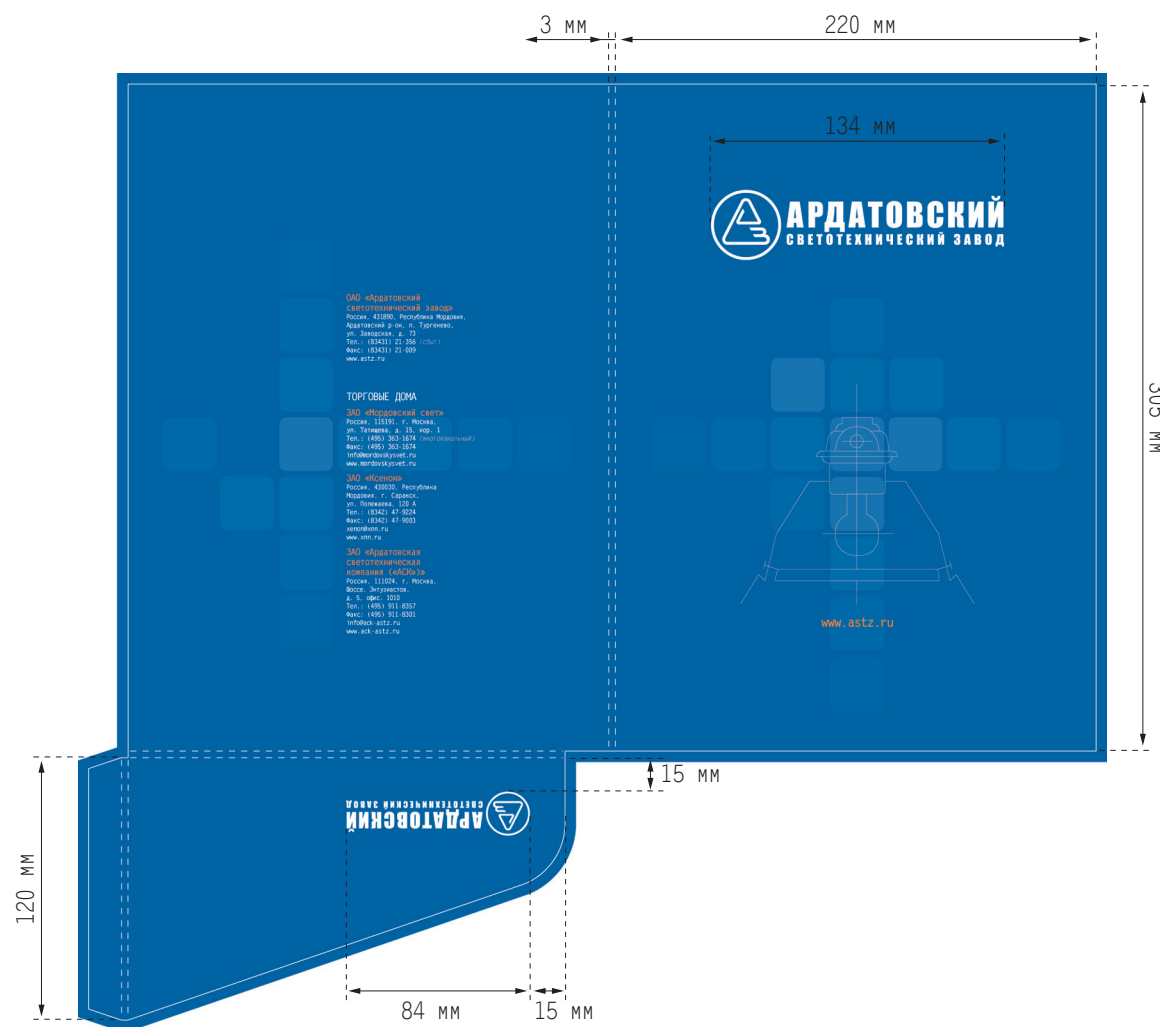
Формат края в развороте: 461 x 428 мм.
Формат в сложенном виде 220 x 305 мм.
Корешок 3 мм.

Масштаб изображения: 30%

Шрифты: Letter Gothic-Cyrillic
Letter Gothic-Cyrillic Bold

Бумага: Картон 300 гр/м² двусторонний

Печать: офсетная СМУК



ФИРМЕННЫЙ БЛОКНОТ А6

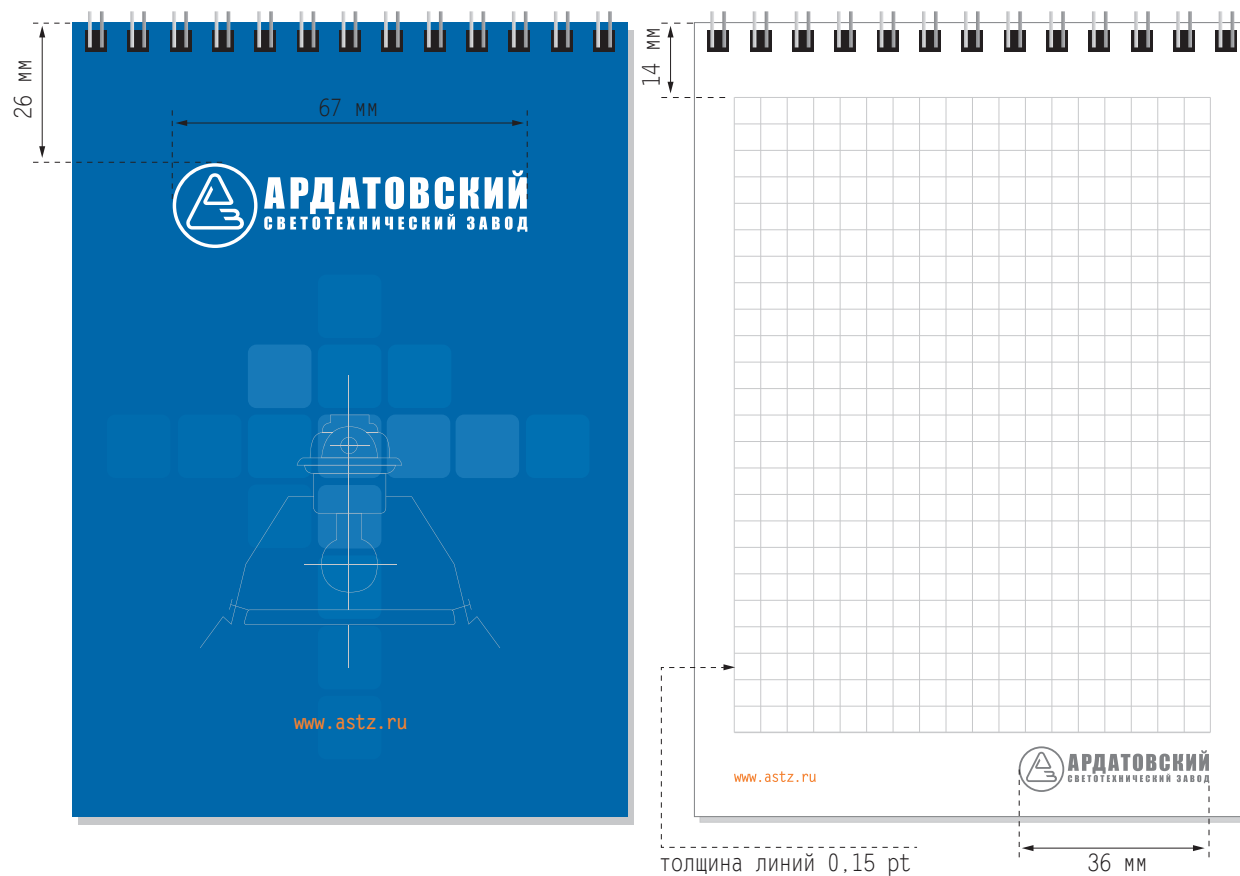
Формат: 105 x 147 мм.

Масштаб изображения: 70%

Толщина внутреннего блока 5 мм

Бумага: обложка – картон, 300 гр/м²
матовая, двусторонняя ламинация
блок – 80 гр/м²

Печать: обложка – офсетная в два цвета СМУК
блок – офсетная СМУК



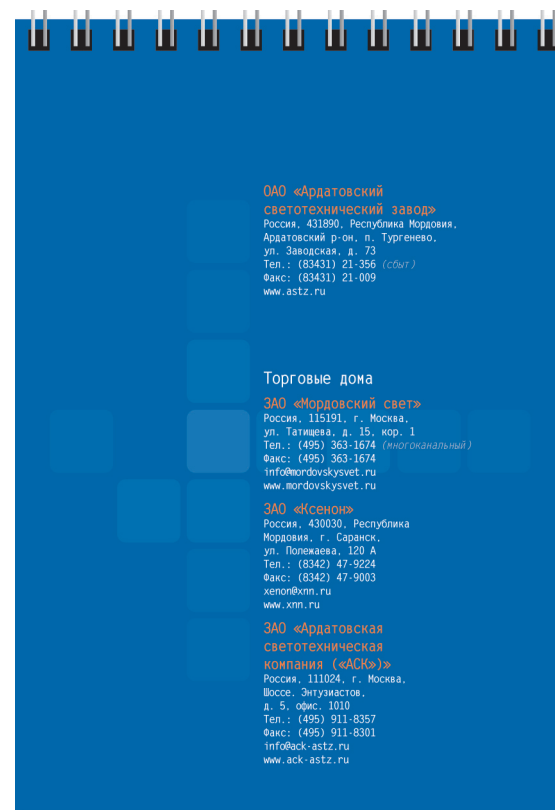
ФИРМЕННЫЙ БЛОКНОТ А6 ОБОРОТНАЯ СТОРОНА

Формат: 105 x 147 мм.

Масштаб изображения: 70%

Бумага: обложка — картон, 300 гр/м²
матовая, двусторонняя ламинация

Печать: офсетная в два цвета СМУК

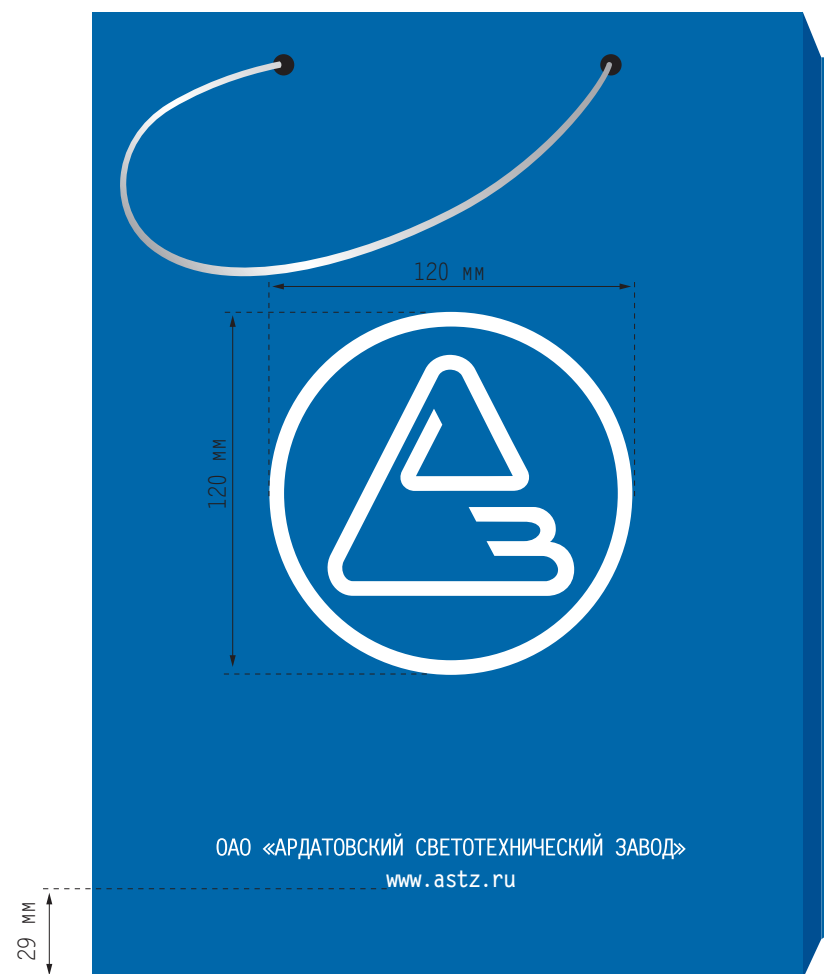


ФИРМЕННЫЙ ПАКЕТ (СИНИЙ)

Формат: 32 X 23 см. Масштаб изображения: 40%

Бумага: тонированная в массе (синяя)

Печать: трафаретная

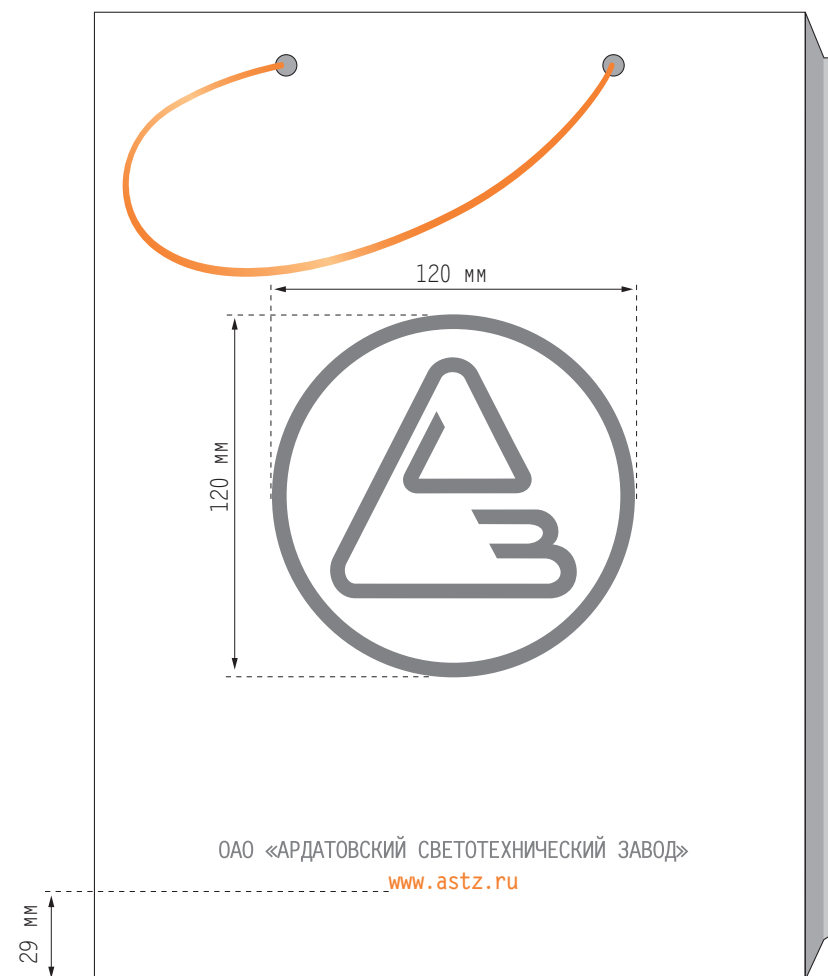


ФИРМЕННЫЙ ПАКЕТ (БЕЛЫЙ)

Формат: 32 X 23 см. Масштаб изображения: 40%

Бумага: тонированная в массе (синяя)

Печать: трафаретная



СТИКЕР НА СВЕТИЛЬНИКИ

Формат: 50 X 90 мм. Масштаб изображения: 100%

Бумага: белая глянцевая самоклеящаяся 100 гр/м²

Печать: офсетная в три цвета

Pantone 2945C (синий), Pantone 1505C (оранжевый),

Pantone CoolGray9C (серый)



МОБАЙЛ (ЯРЛЫК НА СВЕТИЛЬНИКИ)

Формат: 120 X 120 мм. Масштаб изображения: 80%

Бумага: бумага 130 гр/м²
каширование на гофрокартон

Печать: офсетная в два цвета СМУК

Послепечатная обработка: УФ лак



КОМПАКТ-ДИСК CD-R

Полная версия каталога продукции ОАО «Ардатовского светотехнического завода» на 2008 год.

Масштаб изображения: 90%



КОМПАКТ-ДИСК CD-R
(ПРОГРАММА DIALUX)

Масштаб изображения: 90%



СЕРТИФИКАТ

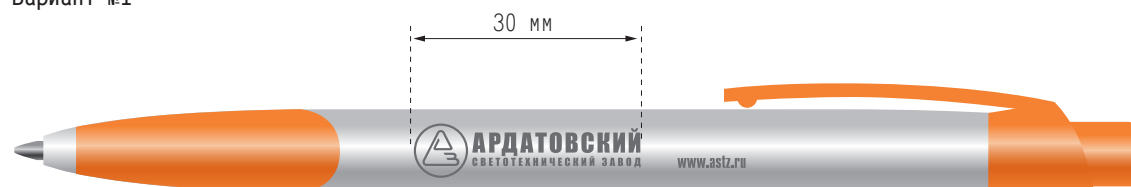
Формат: 201 x 297 Масштаб изображения: 44%



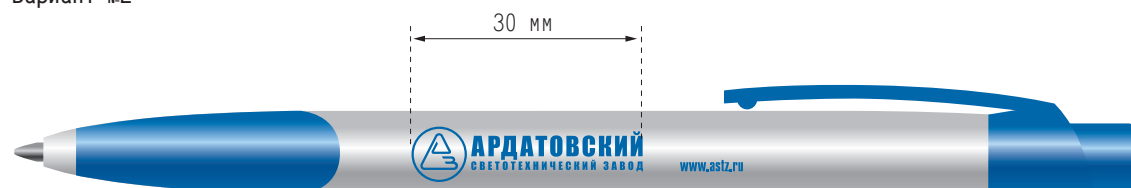
ФИРМЕННАЯ ШАРИКОВАЯ РУЧКА

Масштаб изображения: 100%

Вариант №1



Вариант №2



ФИРМЕННЫЙ ЗНАЧОК.ФЛЭШКА

Масштаб изображения значка: 100%

Масштаб изображения флэшки: 100%



ФИРМЕННАЯ КРУЖКА

Масштаб изображения: 90%

Вариант №1



Вариант №2



ФИРМЕННАЯ ФУТБОЛКА 1

Масштаб изображения: 50%



ФИРМЕННАЯ ФУТБОЛКА 2

Масштаб изображения: 50%

